

| 대회운영 | | 2024 GPCPA TOUR | | 비고 |
|---------------------------------|------|--|--|---------|
| 투어기간 | | 2024년1월 ~ 12월 | | |
| 대회종류 | 전국대회 | 오픈투어, 마스터즈, 시니어투어, 매장 챔피언십 | | 4개 부문 |
| | 협회대회 | 이글스 챔피언십, 클래식 투어, 챌린지 투어 | | 3개 부문 |
| 참가자격 | 전국대회 | 오픈투어 : 골프존 모든회원 | | |
| | | 마스터즈투어 : 골프존 최상급자들의 진정한 승부 | | |
| | | 시니어투어 : 만 50세 이상 골프존 회원 (1974년 12월 31일 이전 출생자에 한함) | | 회원시상 별도 |
| | | 매장챔피언십 : 골프존 모든회원 | | 회원시상 별도 |
| | 협회대회 | 이글스 챔피언십: 골프존 일반등급 중 상위권자 티켓 상급 대회 | | |
| | | 클래식투어 : 골프존 일반부 대회(메달등급 참가제한) | | 경상 |
| 챌린지투어 : 골프존 초급부 대회(득수리 등급 참가제한) | | 전라 | | |
| 참가장소 | 전국대회 | 전국 골프존 매장 | | |
| | 협회대회 | 사단법인 GPC 대중골프협회 회원매장 | | |
| 공식시스템 | | VISION 플러스, 투비전, 투비전 NX | | |
| 경기방식 | | 18홀 스트로크 플레이 | | |
| 대회규모 | | 매월 약 8천만원 | | |
| 주최 | | (주)두미나, (주)봉평농원, (주)애플라인드 네트워크 | | |
| 주관 | | 사단법인 GPC대중골프협회 | | |
| 후원 | | (주)골프존, 스크린골프존 | | |
| 홍보 | | 이데일리, 스크린골프존 | | |
| 협찬 | | (주)에바골레르화장품, (주)바스토테크놀로지스, (주)다이아왕스, 물댄동산 (주)에이커머스, (주)라이드 인터네셔널, (주)베스런, 티유사이언스(주), 매직스크린 | | |

| 구분 | 투어명 | 서브 스폰서 | 대회명 | 참가자격 | 시상 |
|----|-------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 1 | 오픈투어 OPEN TOUR | (주)에바골레르화장품, (주)다이아왕스 (주)바스토테크놀로지스 | 2024 autoFlex 오픈 투어 (1월 ~ 12월) | 골프존 모든회원 | 상금/상품 |
| 2 | 마스터즈 TOUR MASTERS TOUR | (주)에바골레르화장품, (주)다이아왕스 무봉리순대국 | 2024 GPCPA 마스터즈 투어(1월 ~ 12월) | 골프존 모든회원(프로제외) | 상금/상품 |
| 3 | 시니어투어 SENIOR TOUR | (주)에바골레르화장품, (주)에이커머스 티유사이언스(주) | 2024 봉평촌 시니어 투어 (1월 ~ 12월) | 74년 12월 31일 이전 출생 골프존회원 (프로제외) | 상품 |
| 3 | 매장챔피언십 CHAMPIONS TOUR | (주)바스토테크놀로지스, (주)다이아왕스, (주)라이드 인터네셔널 | 2024 애플라인드 매장챔피언십 (1월 ~ 12월) | 골프존 모든회원 | 상품 |
| 1 | 이글스 투어 EAGLES CHAMPIONSHIP | | 2024 GPAPC 이글스 투어 (1월 ~ 12월) | 골프존 모든회원 (메달등급 참가제한) | 상금/상품 |
| 2 | 클래식투어 CLASSIC TOUR | | 2023 다이아왕스 클래식 투어 (1월 ~ 12월) | 골프존 모든회원 (메달등급 참가제한) | 상품 |
| 3 | 챌린저투어 CHALLENGER TOUR | | 2024 에바골레르 챌린저투어 (1월 ~ 12월) | 골프존 매등급 이하 | 상품 |

| 구분 | 투어명 | 타이틀 스폰서 | 대회방식 | 대회규모 | 비고 |
|---------|-------------------------------|---------------|---------|-------------|----------------|
| 1 | 오픈투어 OPEN TOUR | (주)두미나 | 온라인 12회 | 200,000,000 | 제작물· 운영비 포함 |
| 2 | 마스터즈 TOUR MASTERS TOUR | (사)GPCPA | 온라인 12회 | 120,000,000 | |
| 3 | 시니어투어 SENIOR TOUR | (주)봉평농원 | 온라인 12회 | 100,000,000 | |
| 4 | 매장챔피언십 CHAMPIONS TOUR | (주)애플라인드 네트워크 | 온라인 12회 | 100,000,000 | |
| 1 | 이글스 투어 EAGLES CHAMPIONSHIP | (사)GPCPA | 온라인 12회 | 80,000,000 | |
| 2 | 클래식투어 CLASSIC TOUR | (주)다이아왕스 | 온라인 12회 | 60,000,000 | |
| 3 | 챌린저투어 CHALLENGER TOUR | (주)에바골레르화장품 | 온라인 12회 | 40,000,000 | |
| 대회 총 규모 | | | | 700,000,000 | |